

Projektplan Tourism Innovation Management Fehmarnbelt 2013-2015 Stand: 11.04.2013		Aktivität abgeschlossen/ Aktivität afsluttet (milepæl)	2013										2014										2015						
Nr.	Aktivitäten nach Workpackages	Partner/partnere	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
WP 1- Regionalmanagement, Koordination und Administration / Regional management, administration, projektstyring																													
1.1	Lenkungsgruppenmeetings /styregruppemøder (Regionalmanagement)	alle partnere			x			x		x				x			x			x			x			x			x
1.2	interne Kommunikationsstrategie und -plan	ØDT/ OHT	x	x	x	x	x	x								x	x	x	x										
1.3	Koordinierung mit STRING (Arbeitsgruppe Tourismus)	ØDT/ OHT	x	x	x			x			x			x							x			x				x	
1.4	Partnerdatenbank/ Partnerdatabase	ØDT/ OHT		x	x			x								x							x						
1.5	Weiterbildung Projektmitarbeiter (Sprachkurs, Seminare)/ Efteruddannelse Medarbejdere	alle, hvis ønsket	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.6	Bericht an INTERREG/ Afrapportering	alle partnere						x	x			x	x						x	x			x	x	x	x	x	x	x
WP 2 - Qualitätssicherung, Wissen und Methodik / Kvalitetssikring, viden og metodik																													
2.1	Meetings in Projektpartner-Netzwerk (Arbeitsmeetings RUC) Møder i ProjektpartnerNetværket (arbejdsgrupper RUC)	alle turismepartnere + RUC		x				x		x				x															
2.2	Methodenentwicklung für Interviews mit den Leistungsträgern/ Metodeudvikling for interviews med erhvervet	alle turismepartnere + RUC	x	x	x																								
2.3	Durchführung Interviews mit je 25 deutschen und dänischen Leistungsträgern/ Gennemførelse af interviews med 20 tyske og 20 danske turismevirksomheder	alle turismepartnere + RUC				x	x	x						x	x	x													
2.4	Mitgliederbefragung	OHT					x	x	x										x	x	x						x	x	
2.5	Analyse und Vermittlung der Interviews und Ergebnisse/ Analyse og formidling af interviews	RUC					x	x	x			x			x	x	x	x			x								
2.6	Fachartikel und fachliche Beratung zum Thema Regionalmanagement	RUC																			x	x	x	x					
2.7	Methodenentwicklung Sommerbefragung Gäste D/DK (RUC) - Studenten rekrutieren und briefen	alle turismepartnere+ RUC	x	x	x										x	x													
2.8	Durchführung Sommerbefragung Gäste D/DK (RUC, in DE gekoppelt mit GBSH)	RUC ØDT OHT				x	x	x				x							x	x									
2.9	Analyse Sommerbefragung	RUC						x	x											x	x								
2.10	laufende Selbstevaluierung der Aktivitäten/ Workshops	RUC ØDT OHT			x																								
2.11	Internationale Quellmarktanalyse	ØDT/ OHT			x	x	x	x																					
2.12	Aktualisierung touristische Kennziffern und Trends	ØDT/ OHT			x	x	x			x	x																		
2.13	Kurse interkulturelle Kompetenz für Partner	ØDT/ OHT												x						x	x							x	
2.14	Leitfaden interkulturelle Kompetenz (Seminarunterlage)	ØDT/ OHT								x	x	x																	
WP 3 Schwerpunktthemen und Produktentwicklung/ Fokustemaer og Produktudvikling																													
3.1	Meetings Themenarbeitsgruppe/ møder i tema-arbejdsgrupper	alle turismepartnere	x		x			x		x			x		x						x								x
3.2	Identifikation der Schwerpunktthementeilnehmer mit Projektpartnern, Kooperationspartnern und RUC	alle turismepartnere + RUC	x	x	x							x	x	x															
3.3	Partnervereinbarung/Information für Partner	alle turismepartnere	x	x	x																								
3.4	Planung der Studientouren/ Planlægning studieture	alle turismepartnere					x	x						x							x			x					
3.5	Durchführung Studientouren/Best Practice Touren im Rahmen der Schwerpunktthemen, ergänzt mit Fachvorträgen/Workshops/ Gennemførelse af studieture arrangeret af danske partnere hlv. tyske partnere for hinanden, koblet med faglige indlæg/ workshops	alle turismepartnere						x	x						x						x							x	
3.6	Evaluierung Studientouren (gegenseitiges Feedback)/ Evaluering af studieturene (gensidig feedback)	ØDT/ OHT						x	x						x						x						x		
3.7	Ausarbeitung und Test von mind. 3 Angebotspauschalen im Rahmen der Studientouren	alle turismepartnere													x	x	x	x	x	x	x	x							
3.8	Entwicklung von mind. 3 Pauschalpaketen für internationale Zielgruppen für Reiseveranstalter	alle turismepartnere																				x	x	x	x	x	x	x	
3.9	Aktivitäten für die Leistungsträger organisiert von den 4 Themenarbeitsgruppen (z.B. Workshop zum Thema Packaging, Soziale Medien, Nutzergestützte Innovation, Buchungsportale Vorteil/Nachteile, Wissen über Quellmärkte und Gäste uvm.)	alle turismepartnere									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
WP 4 PR und Kommunikation / PR og kommunikation																													
4.1	Erarbeitung externer Kommunikationsleitfaden	OHT						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.2	Aufbau eines Wissenscenters/Mediathek und Aktualisierung	OHT					x	x	x	x																			
4.3	Workshop/Konferenz zur Wissensvermittlung und Zukunftsworkshop	ØDT/ OHT/ RUC													x														x
4.4	Newsletterversand	ØDT/ OHT			x				x		x			x							x			x					
4.5	Pressemeldungen, Pressedienste, Pressegespräche, Pressereise, Journalistenbesuche	ØDT/ OHT	x						x		x			x															
4.6	Kommunikation über Internetseite/ Blog/ Social Media	ØDT/ OHT	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.7	Print-Kommunikation (Fach- und Tageszeitungen)	OHT							x	x	x	x	x	x							x	x	x	x	x	x	x	x	
4.8	Informationsmaterial für Gäste und Leistungsträger	ØDT/ OHT												x	x													x	x
4.9	Testmarketing der entwickelten Pauschalen/ Tagesreisen	alle turismepartnere																					x	x	x	x	x	x	