

Verzeichnis der Betriebsarten

Anlage zu § 4 Abs. 2 und 3 der Satzung der Stadt Fehmarn über die Erhebung einer Tourismusabgabe vom 18.12.2020
- Fassung ab 01.01.2023 - (Beschluss Stadtvertretung 24.11.2022)

| Nr. | Betriebsart | Gewinnsatz | Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|----------|---|------------------|---------------|--------------|
| A | <u>Unterkunft für Ortsfremde</u> | | | |
| A 1 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Halb- o. Vollpension | | | |
| A 1.1 | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 25% | 5 | 100% |
| A 1.2 | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 15% | 5 | 100% |
| A 2 | Hotels Garni, Gasthöfe und Pensionen mit Frühstück | | | |
| A 2.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 30% | 5 | 100% |
| A 2.2 | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 24% | 5 | 100% |
| A 3 | Sonstige (nicht unter Nr. A 1 und A 2 fallende) Vermietung, insbesondere von Ferienwohnungen und Fremdenzimmern sowie Mietwohnungen | | | |
| A 3.1 | mit einem Umsatz bis 50.000 Euro | 18% | 5 | 100% |
| A 3.2 | mit einem Umsatz bis 100.000 Euro | 13% | 5 | 100% |
| A 3.3 | mit einem Umsatz über 100.000 Euro | 6% | 5 | 100% |
| A 4 | Erholungsheime, Jugendherbergen | 6% | 5 | 100% |
| A 5 | Campingplätze | 14% | 5 | 100% |
| B | <u>Gastronomie</u> | | | |
| B 1 | Eisdielen und Milchbars | 28% | 4 | 50% |
| B 2 | Cafes | | | |
| B 2.1 | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 22% | 4 | 50% |
| B 2.2 | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 17% | 4 | 50% |
| B 3 | Gast-, Speise- und Schankwirtschaften | | | |
| B 3.1 | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 22% | 4 | 50% |
| B 3.2 | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 22% | 4 | 50% |
| B 4 | Pizzeria | | | |
| B 4.1 | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 30% | 4 | 50% |
| B 4.2 | mit einem Umsatz über 150.000 Euro | 24% | 4 | 50% |
| B 5 | Imbissbetrieb | | | |
| | mit einem Umsatz bis 100.000 Euro | 32% | 4 | 50% |
| | mit einem Umsatz über 100.000 Euro | 26% | 4 | 50% |
| C | <u>Gesundheitswesen, Gesundheitsförderung</u> | | | |
| C 1 | Ärzte (ohne badeärztliche Tätigkeiten) | 32% | 2 | 12% |
| C 2 | prakt. Ärzte mit Zulassung als Badearzt (badeärztliche Tätigkeit) | 32% | 3 | 25% |
| C 3 | Zahnärzte, Gynäkologen, sonstige nicht genannte Ärzte | 25% | 2 | 12% |
| C 3a | Tierärzte | 29% | 2 | 12% |
| C 4 | Krankengymnastik, Physiotherapie | 26% | 2 | 12% |
| C 5 | Heilpraktiker | 26% | 2 | 12% |
| C 6 | Masseure und med. Bademeister (auch ambulant) | 26% | 2 | 12% |
| C 7 | Apotheken | 8% | 2 | 12% |
| C 8 | Sanitätshaus | 18% | 2 | 12% |
| C 9 | Kurkliniken | 3% | 4 | 50% |
| C 10 | Kinderkurheime | 3% | 4 | 50% |
| C 11 | Trinkkurhalle | Einzelermittlung | 4 | 50% |
| C 12 | Testzentren, Durchführung von Tests im Gesundheitswesen | Einzelermittlung | 4 | 50% |
| D | <u>Handel / Einzelhandel</u> | | | |
| | <u>überwiegend Lebensmittel</u> | | | |
| D 1 | Bäckerei, Konditorei | | | |
| D 1.1 | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 22% | 3 | 25% |
| D 1.2 | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 13% | 3 | 25% |
| D 2 | Fische, Fischerzeugnisse | 18% | 3 | 25% |
| D 3 | Obst- und Gemüse-Einzelhandel | | 3 | 25% |
| | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 19% | 3 | 25% |
| | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 14% | 3 | 25% |
| D 4 | Getränkhandel (auch Wein und Spirituosen) | 12% | 3 | 25% |
| D 4a | Lebensmittelgroßhandel; Lebensmitteleinzelhandel mit überwiegendem Warenangebot für Scandina vier (Grenzshops) | 12% | 1 | 6% |
| D 5 | Kaffee- oder Teeläden | 6% | 3 | 25% |
| D 6 | Kioske | 8% | 3 | 25% |
| D 7 | Lebensmitteleinzelhandel auch Super- u. Verbrauchermärkte, SB-Warengeschäfte | | | |
| D 7.1 | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 13% | 3 | 25% |
| D 7.2 | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 7% | 3 | 25% |
| D 8 | (frei) | | | |

| Nr. | Betriebsart | Gewinnsatz | Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|--------|--|------------------|---------------|--------------|
| D 9 | Süßwaren | 8% | 3 | 25% |
| D 10 | Fleischerei, Metzgerei, Schachterei (auch mit Fleisch- und Handelswarenzukauf) | 15% | 3 | 25% |
| | (überwiegend) andere Artikel, non-food | | | |
| D 11 | Kunstgewerbliche Erzeugnisse, Geschenkartikel, Kerzen (auch aus eigener Herstellung) | 21% | 4 | 50% |
| D 12 | Andenkengeschäfte | 10% | 4 | 50% |
| D 13 | Drachenläden | 10% | 4 | 50% |
| D 14 | Einzelhandel mit Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren | | | |
| D 14.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 24% | 3 | 25% |
| D 14.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 16% | 3 | 25% |
| D 15 | Lederwareneinzelhandel | 15% | 3 | 25% |
| D 16 | Schuheinzelnhandel | | | |
| D 16.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 17% | 3 | 25% |
| D 16.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 12% | 3 | 25% |
| D 17 | Spielwareneinzelhandel | 13% | 3 | 25% |
| D 18 | Sportartikeleinzelhandel | 13% | 3 | 25% |
| D 19 | Textileinzelhandel | | | |
| | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 20% | 3 | 25% |
| | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 15% | 3 | 25% |
| D 20 | Tabakwaren | 8% | 3 | 25% |
| D 21 | Buchhandlung, auch Handel mit Schreib- und Papierwaren | 14% | 3 | 25% |
| D 22 | Fotogeschäft | | | |
| D 22.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 15% | 3 | 25% |
| D 22.2 | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 8% | 3 | 25% |
| D 23 | Handarbeitswareneinzelhandel | 11% | 3 | 25% |
| D 24 | Haushaltwareneinzelhandel | 16% | 3 | 25% |
| D 25 | Blumengeschäft | | | |
| D 25.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 20% | 3 | 25% |
| D 25.2 | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 15% | 3 | 25% |
| D 26 | Möbelhandel | 13% | 3 | 25% |
| D 27 | Zoologischer Bedarf, Handel mit Tierfutter und -zubehör | 10% | 2 | 12% |
| D 28 | Fahrradhandel und -reparatur | | | |
| D 28.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 17% | 3 | 25% |
| D 28.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 12% | 3 | 25% |
| D 29 | Unterhaltungselektronik; Einzelhandel mit sonstigen elektrotechnischen Geräten, auch mit Reparaturen | | | |
| D 29.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 22% | 3 | 25% |
| D 29.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 14% | 3 | 25% |
| D 30 | Telekommunikationsgeräte, Mobiltelefone | | | |
| D 30.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 27% | 3 | 25% |
| D 30.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 16% | 3 | 25% |
| D 31 | Heizöl- und Brennstoffhändler (Einzelhandel) | | | |
| D 31.1 | mit einem Umsatz bis 800.000 Euro | 13% | 2 | 12% |
| D 31.2 | mit einem Umsatz über 800.000 Euro | 4% | 2 | 12% |
| D 32 | KFZ-Einzelhandel | | | |
| D 32.1 | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 12% | 1 | 6% |
| D 32.2 | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 7% | 1 | 6% |
| D 33 | KFZ-Zubehörhandel | | | |
| D 32.1 | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 18% | 1 | 6% |
| D 32.2 | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 10% | 1 | 6% |
| D 34 | Einzelhandel mit Markisen, Rollläden | 15% | 2 | 12% |
| D 35 | Computer, Software und Büromaschinen (Einzelhandel) | | | |
| D 35.1 | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 28% | 2 | 12% |
| D 35.2 | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 15% | 2 | 12% |
| D 36 | Bau- und Heimwerkerbedarf (Baumarkt) | | | |
| D 36.1 | mit einem Umsatz bis 600.000 Euro | 15% | 3 | 25% |
| D 36.2 | mit einem Umsatz über 600.000 Euro | 8% | 3 | 25% |
| D 37 | Bootszubehör (Einzelhandel) | 10% | 3 | 25% |
| D 38 | Handel mit Yachten | 5% | 1 | 6% |
| D 39 | ambulante Händler, Verkaufsstände auf dem Wochenmarkt | 25% | 4 | 50% |
| D 40 | Warenpropagandist, Verkaufagentur | 15% | 3 | 25% |
| D 41 | Feuerschutz | 10% | 2 | 12% |
| D 42 | Großhandel mit Kitesurf-Produkten | Einzelermittlung | 1 | 6% |
| D 43 | Handel mit Öfen, Schornsteinen und zubehör | 21% | 2 | 12% |
| D 44 | Drogerien und Parfümerien | | | |
| D 44.1 | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 19% | 3 | 25% |
| D 44.2 | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 9% | 3 | 25% |

| Nr. | Betriebsart | | Gewinnsatz | Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|----------|---|------------------------------------|------------|---------------|--------------|
| D 45 | Kaufhäuser, Warenhäuser, Discounter mit breitem Sortiment | | | | |
| D 45.1 | | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 12% | 3 | 25% |
| D 45.2 | | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 6% | 3 | 25% |
| E | <u>Dienstleistungen</u> | | | | |
| | mit eher handwerklicher Ausrichtung | | | | |
| E 1 | Chemische Reinigung | | | | |
| E 1.1 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 31% | 3 | 25% |
| E 1.2 | | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 19% | 3 | 25% |
| E 2 | Wäscherei und Heißmangel | | | | |
| E 2.1 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 32% | 3 | 25% |
| E 2.2 | | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 21% | 3 | 25% |
| E 3 | Friseur | | | | |
| E 3.1 | | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 32% | 3 | 25% |
| E 3.2 | | mit einem Umsatz über 150.000 Euro | 26% | 3 | 25% |
| E 4 | Kosmetik, Fußpflege, Nageldesign | | | | |
| E 4.1 | | mit einem Umsatz bis 75.000 Euro | 44% | 3 | 25% |
| E 4.2 | | mit einem Umsatz über 75.000 Euro | 32% | 3 | 25% |
| E 5 | Schneiderei, Änderungsschneiderei | | 42% | 2 | 12% |
| E 6 | KFZ-Reparatur | | | | |
| E 6.1 | | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 24% | 2 | 12% |
| E 6.2 | | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 18% | 2 | 12% |
| E 7 | Verlagswesen | | 13% | 1 | 6% |
| E 8 | Druckereien | | | | |
| E 8.1 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 26% | 2 | 12% |
| E 8.2 | | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 21% | 2 | 12% |
| E 8.3 | | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 14% | 2 | 12% |
| E 9 | Gartenbau- und Landschaftspflege | | | | |
| E 9.1 | | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 31% | 2 | 12% |
| E 9.2 | | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 21% | 2 | 12% |
| E 9.3 | | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 17% | 2 | 12% |
| E 10 | Hörgeräte-Akustik | | 20% | 2 | 12% |
| E 11 | Optiker | | | | |
| E 11.1 | | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 28% | 3 | 25% |
| E 11.2 | | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 23% | 3 | 25% |
| E 12 | Objektschutz, Sicherheitsdienst, Dedektei | | 19% | 2 | 12% |
| E 13 | Werbung: Beratung, Gestaltung, Vertrieb | | 7% | 2 | 12% |
| E 14 | Medienberatung | | 22% | 2 | 12% |
| E 15 | Kurierdienst | | 22% | 2 | 12% |
| E 16 | Briefpost und Paketdienst | | 22% | 2 | 12% |
| E 17 | Schlüsseldienst | | 15% | 2 | 12% |
| E 18 | Tätowierer | | 27% | 2 | 12% |
| E 19 | Party-Service, Catering | | 27% | 2 | 12% |
| E 20 | Ver- und Entsorgungsunternehmen, auch Energieversorgung | | 5% | 2 | 12% |
| E 21 | Straßenreinigungsunternehmen | | 27% | 2 | 12% |
| E 22 | Rohr- und Kanalreinigung | | 12% | 2 | 12% |
| E 23 | Schornsteinfeger | | 27% | 2 | 12% |
| E 24 | Parkplätze und Parkhäuser, Inhaber von | | 18% | 3 | 25% |
| E 25 | Fotograf | | | | |
| E 25.1 | | mit einem Umsatz bis 100.000 Euro | 46% | 3 | 25% |
| E 25.2 | | mit einem Umsatz über 100.000 Euro | 35% | 3 | 25% |
| E 26 | Automatenaufsteller und Automatenbetreiber | | 24% | 3 | 25% |
| E 27 | Tankstellen einschl. Autowaschanlagen | | 8% | 3 | 25% |
| E 28 | SB-Waschanlagen (Fahrzeuge)) | | 9% | 3 | 25% |
| E 28a | SB-Waschsalon (Bekleidung) | | 9% | 3 | 25% |
| E 29 | Glas- und Gebäudereinigung | | | | |
| E 29.1 | | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 44% | 2 | 12% |
| E 29.2 | | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 32% | 2 | 12% |
| E 29.3 | | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 20% | 2 | 12% |
| E 30 | Raumausstatter (Dekorateur und Polsterer) | | | | |
| E 30.1 | | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 39% | 3 | 25% |
| E 30.2 | | mit einem Umsatz über 150.000 Euro | 21% | 3 | 25% |
| E 31 | Bootswerft | | 28% | 3 | 25% |
| E 32 | Schiffsausrüster | | 18% | 3 | 25% |
| E 33 | Segelmacher | | 15% | 3 | 25% |
| E 34 | Bootpflegearbeiten | | 19% | 3 | 25% |
| E 35 | Bootslagerung und Wohnwagenwinterlager | | 40% | 3 | 25% |

| Nr. | Betriebsart | | Gewinnsatz | Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|----------|-------------|---|------------------|---------------|--------------|
| E 36 | | Fernsprechunternehmen (hinsichtlich der Telefonzellen und öffentlich zugänglichen Fernsprecher, z. B. in Hotels) | Einzelermittlung | 3 | 25% |
| E 37 | | Hausmeisterservice einschl. Gartenpflege | 21% | 3 | 25% |
| E 38 | | Betreuung von Ferienwohnungen | 20% | 5 | 100% |
| E 39 | | sonstige Dienstleistungen (handwerkliche) aller Art | 21% | 3 | 25% |
| E 40 | | Bestattungsunternehmen | | | |
| E 40.1 | | mit einem Umsatz bis 250.000 Euro | 39% | 1 | 6% |
| E 40.2 | | mit einem Umsatz über 250.000 Euro | 31% | 1 | 6% |
| | | <u>Personen- und Güterbeförderung</u> | | | |
| E 42 | | Taxen und Mietwagen mit Fahrer (Personenbeförderung) | | | |
| E 42.1 | | mit einem Umsatz bis 75.000 Euro | 46% | 3 | 25% |
| E 42.2 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 37% | 3 | 25% |
| E 42.3 | | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 22% | 3 | 25% |
| E 43 | | Busunternehmen (im Linienverkehr) | | | |
| E 43.1 | | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 26% | 2 | 12% |
| E 43.2 | | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 12% | 2 | 12% |
| E 44 | | Beförderung mit Helikoptern | Einzelermittlung | 2 | 12% |
| E 45 | | Güterverkehr, Fuhrunternehmen (Straßenverkehr) | | | |
| E 45.1 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 36% | 2 | 12% |
| E 45.2 | | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 22% | 2 | 12% |
| E 45.3 | | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 13% | 2 | 12% |
| E 46 | | Personenbeförderung im Ausflugsverkehr (Planwagen- und Kutschfahrten, Strandbahn, Bimmelbahn), Reit- und Fahrinstitute | 14% | 5 | 100% |
| E 46a | | Personen- und Güterbeförderung im Fährverkehr | Einzelermittlung | 1 | 6% |
| | | <u>andere Dienstleistungen</u> | | | |
| E 47 | | Rechtsanwälte und Notare | 26% | 2 | 12% |
| E 48 | | Steuerberater, Wirtschaftsprüfer | 26% | 2 | 12% |
| E 49 | | Unternehmensberater | 26% | 2 | 12% |
| E 50 | | Architekten, Ingenieurbüro | 22% | 2 | 12% |
| E 51 | | Schreibarbeiten | 19% | 2 | 12% |
| E 52 | | kaufmännische Dienstleistungen (z. B. Buchhaltungsservice) | 19% | 2 | 12% |
| E 53 | | Reisebüro (einschl. Ausflugsfahrten, Veranstaltung, Vermittlung) | 8% | 2 | 12% |
| E 54 | | Versicherungsvermittlung, Versicherungsmakler | | | |
| E 54.1 | | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 59% | 2 | 12% |
| E 54.2 | | mit einem Umsatz über 200.000 Euro | 50% | 2 | 12% |
| E 55 | | Vermittlung von Werkverträgen | 33% | 2 | 12% |
| E 56 | | Vermietung und Verpachtung von Geschäftsräumen an Unternehmen, die direkte Geschäftsbeziehungen zu Ortsfremden haben können (Vorteilsstufen 3, 4 und 5) | 26% | 2 | 12% |
| E 57 | | Immobilienmakler | 17% | 3 | 25% |
| E 57a | | Yachtmakler | 17% | 2 | 12% |
| E 58 | | Geld- und Kreditinstitut | 3% | 2 | 12% |
| E 59 | | Postagentur | 5% | 3 | 25% |
| E 60 | | An- und Verkauf von Nachlass | 15% | 2 | 12% |
| E 61 | | Verleih und Vertrieb von Musikanlagen | 15% | 2 | 12% |
| E 62 | | Fahrschulen | | | |
| E 62.1 | | mit einem Umsatz bis 180.000 Euro | 36% | 1 | 6% |
| E 62.2 | | mit einem Umsatz über 180.000 Euro | 28% | 1 | 6% |
| E 63 | | Künstleragentur, Veranstaltungsorganisation | 20% | 4 | 50% |
| E 64 | | Vermittler von Zimmern, Appartements, Ferienwohnungen und dgl. | 40% | 5 | 100% |
| E 65 | | Fremdenführer | Einzelermittlung | 5 | 100% |
| F | | <u>Sport und Freizeit</u> | | | |
| F 1 | | Fitnesszentren | 23% | 2 | 12% |
| F 2 | | Golfplätze* | 5% | 3 | 25% |
| F 3 | | Minigolfplätze | 5% | 4 | 50% |
| F 4 | | Tennisanlagen* | 5% | 3 | 25% |
| F 5 | | Kegel- und Bowlingbahnen | 18% | 3 | 25% |
| F 6 | | Schießstand | 18% | 3 | 25% |
| F 7 | | Reitanlagen* | 27% | 3 | 25% |
| F 8 | | Yachtschule, Segelschule | 27% | 3 | 25% |
| F 9 | | Surfschule | 27% | 3 | 25% |
| F 10 | | Flugplatz, Flugschule | 27% | 3 | 25% |
| | | * jeweils ggf. mit Sportschule entsprechender Ausrichtung | | | |
| F 11 | | andere Sportschulen | 18% | 3 | 25% |
| F 12 | | Lichtspieltheater | 6% | 4 | 50% |

| Nr. | Betriebsart | Gewinnsatz | Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|----------|--|------------|---------------|--------------|
| F 13 | Mobil-Discothek | 23% | 2 | 12% |
| F 14 | Videothek | 13% | 2 | 12% |
| F 15 | Tanzlokale, Bars, Diskotheken | 18% | 4 | 50% |
| F 16 | Tierpark u. ä. Einrichtungen | 3% | 4 | 50% |
| F 17 | Museum, Heimatmuseum, sonstige Ausstellungen | 3% | 4 | 50% |
| F 18 | Schwimm-, Wellness- und Erlebnisbad | 5% | 4 | 50% |
| F 19 | Betrieb eines Yachthafens | 5% | 3 | 25% |
| F 20 | Fahrradverleih, Surfbrettverleih, Tret- und Ruderbootverleih | 31% | 5 | 100% |
| F 21 | Strandkorbvermietung | 25% | 5 | 100% |
| F 22 | Charterbetrieb | 25% | 2 | 12% |
| F 22a | Bootsverleih (außer Tret- und Ruderboote) | 25% | 4 | 50% |
| F 23 | Freie Angebote zur Freizeitgestaltung (z. B. Bastelnachmittage), sonstige Sport- und Freizeitangebote, auch in zeitlich begrenzten Betriebsstätten | 23% | 5 | 100% |
| F 24 | Tauchstation, Tauchschule | 27% | 3 | 25% |
| F 25 | begleitete Hochseeangelfahrten, Eheschließungen auf See | 25% | 4 | 50% |
| F 26 | Solarien, Sauna | 21% | 2 | 12% |
| G | Handwerk und Bau | | | |
| G 1 | Bauunternehmen (Hoch- und Tiefbau) | | | |
| G 1.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 39% | 2 | 12% |
| G 1.2 | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 20% | 2 | 12% |
| G 1.3 | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 12% | 2 | 12% |
| G 2 | Dachdeckerei | | | |
| G 2.1 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 25% | 2 | 12% |
| G 2.2 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 16% | 2 | 12% |
| G 3 | Elektroinstallation (auch Einzelhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen u. Leuchten) | | | |
| G 3.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 31% | 2 | 12% |
| G 3.2 | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 24% | 2 | 12% |
| G 3.3 | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 15% | 2 | 12% |
| G 4 | Fliesen-, Platten- und Mosaiklegerei (mit Materiallieferung) | | | |
| G 4.1 | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 42% | 2 | 12% |
| G 4.2 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 34% | 2 | 12% |
| G 4.3 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 20% | 2 | 12% |
| G 5 | Glasergerwerbe | | | |
| G 5.1 | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 30% | 2 | 12% |
| G 5.2 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 24% | 2 | 12% |
| G 5.3 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 17% | 2 | 12% |
| G 6 | Heizungs-, Gas- u. Wasserinstallation, Klempnerei | | | |
| G 6.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 31% | 2 | 12% |
| G 6.2 | mit einem Umsatz bis 600.000 Euro | 22% | 2 | 12% |
| G 6.3 | mit einem Umsatz über 600.000 Euro | 14% | 2 | 12% |
| G 7 | Maler u. Lackierergewerbe, Tapezierer | | | |
| G 7.1 | mit einem Umsatz bis 100.000 Euro | 44% | 2 | 12% |
| G 7.2 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 36% | 2 | 12% |
| G 7.3 | mit einem Umsatz bis 500.000 Euro | 24% | 2 | 12% |
| G 7.4 | mit einem Umsatz über 500.000 Euro | 17% | 2 | 12% |
| G 8 | Schlosserei (einschließlich Bauschlosserei), Kunstschmiede | | | |
| G 8.1 | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 33% | 2 | 12% |
| G 8.2 | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 23% | 2 | 12% |
| G 8.4 | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 17% | 2 | 12% |
| G 9 | Schreinerei, Tischlerei (Bau- und Möbelschreinerei) | | | |
| G 9.1 | mit einem Umsatz bis 150.000 Euro | 34% | 2 | 12% |
| G 9.2 | mit einem Umsatz bis 300.000 Euro | 25% | 2 | 12% |
| G 9.3 | mit einem Umsatz über 300.000 Euro | 15% | 2 | 12% |
| G 10 | Zimmerei | | | |
| G 10.1 | mit einem Umsatz bis 200.000 Euro | 33% | 2 | 12% |
| G 10.2 | mit einem Umsatz bis 400.000 Euro | 20% | 2 | 12% |
| G 10.3 | mit einem Umsatz über 400.000 Euro | 15% | 2 | 12% |
| G 11 | Herstellung und Vertrieb von Kühlanlagen | 21% | 2 | 12% |
| G 12 | Bauträger und Unternehmen, die ausschließlich Ferienwohnungen oder vergleichbare Objekte herstellen | 23% | 3 | 25% |
| G 13 | Bauträger, die nicht unter G 12 fallen, aber auch Ferienwohnungen oder vergleichbare Objekte herstellen | 23% | 2 | 12% |